



## World's Top Tourism Spenders

Rank	International Tourism Expenditure (US\$ billion)				Local currencies Change (%)		Market share (%)
	2005	2010	2011	2012*	11/10	12*/11	2012*
1 China	21,8	54,9	72,6	102,0	(\$) 32,3	(\$) 40,5	9,5
2 Germany	74,4	78,1	85,9	83,8	4,7	5,8	7,8
3 United States	69,9	75,5	78,7	83,7	4,2	6,4	7,8
4 United Kingdom	59,6	50,0	51,0	52,3	-1,6	4,1	4,9
5 Russian Federation	17,3	26,6	32,5	42,8	(\$) 22,1	(\$) 31,8	4,0
6 France	31,8	39,0	44,1	38,1	7,6	-6,4	3,5
7 Canada	18,0	29,6	33,3	35,2	8,2	6,7	3,3
8 Japan	27,3	27,9	27,2	28,1	-11,2	3,1	2,6
9 Australia	11,3	22,2	26,7	27,6	7,0	2,9	2,6
10 Italy	22,4	27,1	28,7	26,2	0,8	-1,0	2,4
11 Singapore	10,1	18,7	21,4	22,4	5,7	3,9	2,1
12 Brazil	4,7	16,4	21,3	22,2	(\$) 29,5	(\$) 4,6	2,1
13 Belgium	15,0	18,9	22,1	21,7	11,1	6,6	2,0
14 Hong Kong (China)	13,3	17,5	19,2	20,5	9,7	6,7	1,9
15 Netherlands	16,2	19,6	20,5	20,2	-0,4	6,5	1,9

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO April 2013)

\$ = percentage derived from series in US\$ instead of local currency